

Република Србија
Универзитет у Нишу
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Трг краља Александра 11, Ниш
Број: Н 02/2020
03.09.2020.године

ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

Предмет набавке је набавка услуга - материјал за промоцију за потребе Економског факултета у Нишу. Понуђач са којим буде закључен Уговор о набавци је у обавези да Наручиоцу испоручи следећи материјал у 2020. години:

Партија 1. Материјал за промоцију Економског факултета

1. ПЛАСТИЧНА ХЕМИЈСКА ОЛОВКА – 500 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Пластична оловка, плаво мастило са услугом брендирања.- Боја: плава.- Брендирање белој боји (натпис Економски факултет у Нишу).- Брендирање тампон штампом или другом погодном техником која обезбеђује квалитетан и трајан отисак.- Каталожна ознака TRIXI 10.088.20
2. МЕТАЛНА ХЕМИЈСКА ОЛОВКА – 300 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Метална хемијска оловка, плаво мастило са услугом брендирања.- Боја: тебет, плава.- Брендирање у белој боји (натпис Економски факултет у Нишу).- Брендирање тампон штампом или другом погодном техником која обезбеђује квалитетан и трајан отисак.- Каталожна ознака OGGI SLIM 11.052.20
3. МЕТАЛНА ХЕМИЈСКА ОЛОВКА И РОЛЕР ОЛОВКА у СЕТУ – 20 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Каталожна ознака STRAIGHT – 14.150.10
4. ФАСЦИКЛЕ – 700 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Фасцикла са услугом брендирања (лого Факултета и натпис Економски факултет у Нишу).- Израђена из једног дела са клапнама.- Димензија склопљене фасцикле 23*33 цм.- Колор са мат пластификацијом.- Кунздрук 350 гр.
5. ТРАКИЦА ЗА МОБИЛНИ ТЕЛЕФОН И КЉУЧЕВЕ- 300 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Тракица за мобилни телефон и кључеве, 10 мм.- Боја: плава, тебет.- Димензије: 94 (2*47) * 1.
6. КАЛЕНДАР – 150 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Троделни календар са 12 листова.- Повез: метална спирала.- Дизајн и припрему врши понуђач на основу смерница и у договору са наручиоцем.
7. РОКОВНИК Б5 формата – 50 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Роковник формата Б5, са услугом брендирања - суви жиг (лого Факултета).- Боја: плава.- Материјал за облагање корице: термо осетљива еко кожа, винил папир.- Књижни блок је одштампан на крем офсетном папиру граматуре 80г/м2, 224 стране са линијама.- Каталожна ознака MANILA 60.038.20
8. РЕКЛАМНИ БЛОК – 500 КОМАДА <ul style="list-style-type: none">- Формат А6

<ul style="list-style-type: none"> - Број листова: 100 - Унутрашњост 1/1 на офсетном папиру 80 гр, са штампом - Повез: метална спирала - Корица са једностраном штампом у колору на кундзруку 300 гр, са сјајном пластификацијом - Услуга брендирања блока
<p>9. РЕКЛАМНА КЕСА – 150 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Склопљена кеса 240*375 мм са услугом брендирања. - Хрбат 9 цм. - Израда од кундзрука мин. 200 гр. - Пластификација - сјајна - Штампа 4/0. - Дизајн и припрему врши понуђач у договору са наручиоцем.
<p>10. РЕКЛАМНА КЕСА А5 – 300 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Склопљена кеса 260 * 185 мм са услугом брендирања - Хрбат 5цм - Израда од кундзрука мин. 170 гр. - Пластификација – сјајна - Дизајн и припрему врши понуђач у договору са наручиоцем
<p>11. ПОРЦЕЛАНСКА ШОЉА, 275 мл. – 50 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Димензије Ø 8 * 8,5 цм. - Паковање 48/12. - Услуга брендирања у плавој боји (лого Факултета и натпис Економски факултет у Нишу). - Боја: бела.
<p>12. ПОСЛОВНИ СЕТ У ПОКЛОН КУТИЈИ - 50 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пословни сет, метална хемијска оловка, привезак за кључеве и визитар - Димензија 16,7 x 16,7 x 3,4 - Услуга брендирања визитара у белој боји (лого Факултета и натпис Економски факултет у Нишу). Брендирање ласерском гравуром. - Услуга брендирања привеска у белој боји (натпис Економски факултет у Нишу). Брендирање ласерском гравуром. - Услуга брендирања оловке у белој боји (натпис Економски факултет у Нишу). Брендирање тампон штампом или другом погодном техником која обезбеђује квалитетан и трајан отисак. - Каталожка ознака YAPI 34.283.20
<p>13. ВИЗИТАР- 70 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Материјал: алуминијум - Димензија: 9,4 x 6 x 0,8 - Услуга брендирања убоји (натпис Економски факултет у Нишу). Брендирање ласерска гравура, тампон штампа. - Каталожка ознака FLEX 34.298.20
<p>14. ВИЗИТ КАРТА- 3500 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> - На кундзруку 350 гр, са обостраном колорном штампом и обостраном пластификацијом. - Припрему врши наручилац.
<p>15. КИШОБРАН- 75 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опис: Кишобран са 10 панела, дрвена дршка са металним прстеном, хромирани метални врх и стуб (Ø 10 мм), механизам за отварање делом никловани метал, делом фибергласс, метални крајеви - Модел: BOND - Димензије: Ø 100 x 89cm - Боја: плава. - Материјал: сирова сила - Брендирање у белој боји (натпис Економски факултет у Нишу). - Брендирање тампон штампом или другом погодном техником која обезбеђује квалитетан и трајан отисак.

- Каталогска ознака **40.050.20**

16. КИШОБРАН- 75 КОМАДА

- Модел: STRATO

- Опис: Кишобран са 8 панела, механизам за отварање је комбинација алуминијума и фибергласс-а, метални хромирани стуб (Ø 11 мм), метални крајеви, гумирана дршка у боји кишобрана, навлака са поставом у боји кишобрана, отпоран на ветар

- Материјал: сирова сила

- Димензије: Ø 97 x 57 (28)cm

- Боја: плава

- Брендирање у белој боји (натпис Економски факултет у Нишу).

- Брендирање тампон штампом или другом погодном техником која обезбеђује квалитетан и трајан отисак.

- Каталогска ознака **40.027.23**

Датум

_____. _____. 2020. год.

М.П.

Понуђач

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Понуђач је дужан да овери техничку спецификацију и да је достави заједно са обрасцем понуде.

Партија 2. Такмичења

<p>1. ФАСЦИКЛА А4 ФОРМАТА У БОЈИ – 200 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Фасцикла са услугом брендирања – штампа логотипа Студентског парламента, Студентске Асоцијације Нова, Case Study такмичења и Економског факултета у Нишу- Израђена из једног дела, са услугом машинског пресавијања и додатком „депа“ унутар фасцикле- Димензија склопљене фасцикле а4 формат- Фасцикла урађена у боји, са сјајном пластификацијом- Дебљина папира 350гр
<p>2. МЕТАЛНА ХЕМИЈСКА ОЛОВКА – 200 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Оловка са услугом брендирања – штампа логотипа Case Study такмичења у боји- Боја оловке жута- Плаво мастило- Дужина 138мм- Обим 10мм
<p>3. РЕКЛАМНИ БЛОК – 400 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Формат А5- Број листова:100- Папир 80 гр, са штампом- Повез: метална спирала- Корица на папиру дебљине 300 гр, са колор штампом и сјајном пластификацијом- Услуга брендирања блока
<p>4. СЕРТИФИКАТ – 90 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Формат А4- Дебљина папира 300 гр- Штампа у боји
<p>5. НОТЕС – 70 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Нотес формата 14,4*21,4 цм, са услугом брендирања- Боја: жута, бела, зелена- Нотес са заобљеним ивицама и еластичном траком- Крем папир, 192 стране са линијама- Материјал за облагање корица: винил папир
<p>6. ФАСЦИКЛА А4 ФОРМАТА У БОЈИ – 200 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Фасцикла са услугом брендирања – штампа логотипа Студентског парламента, Студентске Асоцијације Нова, такмичења Млади економисти – покретачи регионалног развоја и Економског факултета у Нишу- Израђена из једног дела, са услугом машинског пресавијања и додатком „депа“ унутар фасцикле- Димензија склопљене фасцикле а4 формат- Фасцикла урађена у боји, са мат пластификацијом- Дебљина папира 350 гр
<p>7. МЕТАЛНА ХЕМИЈСКА ОЛОВКА – 200 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Оловка са услугом брендирања – штампа логотипа такмичења Млади економисти – покретачи регионалног развоја у боји- Боја оловке плава- Плаво мастило- Дужина 138мм- Обим 10мм
<p>8. СЕРТИФИКАТ – 80 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Формат А4- Дебљина папира 300 гр- Штампа у боји
<p>9. КОНФЕРЕНЦИЈСКА ТОРБА – 70 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Платнена торба са закопчавањем- Услуга брендирања штампањем логотипа- Боја: плава, бела- Димензије 390*310мм

10. ШОЉА – 30 КОМАДА

-Порцеланска шоља

-Боја шоље: бела

-Запремина 250 ml

-Штампа у боји – брендирање шоље

Датум

_____. _____. 2020. год.

М.П.

Понуђач

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Понуђач је дужан да овери техничку спецификацију и да је достави заједно са обрасцем понуде.

Партија 3. Конференције

<p>1. ФАСЦИКЛА А4 ФОРМАТА У БОЈИ – 350 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Фасцикла са услугом брендирања – штампа логотипа Студентског парламента, Студентске Асоцијације Нова, Форума младих економиста и Економског факултета у Нишу- Израђена из једног дела, са услугом машинског пресавијања и додатком „цепа“ унутар фасцикле- Димензија склопљене фасцикле а4 формат- Фасцикла урађена у боји, са мат пластификацијом- Дебљина папира 350 гр
<p>2. МЕТАЛНА ХЕМИЈСКА ОЛОВКА – 350 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Оловка са услугом брендирања – штампа логотипа Форума младих економиста у боји- Боја оловке плава- Плаво мастило- Дужина 138мм- Обим 10мм
<p>3. СЕРТИФИКАТ – 350 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Формат А4- Дебљина папира 300 гр- Штампа у боји
<p>4. ЗАХВАЛНИЦА – 25 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Формат А4- Дебљина папира 300 гр- Штампа у боји
<p>5. ФАСЦИКЛА А4 ФОРМАТА У БОЈИ – 450 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Фасцикла са услугом брендирања – штампа логотипа Студентског парламента, Студентске Асоцијације Нова, Конференције студената економије и Економског факултета у Нишу- Израђена из једног дела, са услугом машинског пресавијања и додатком „цепа“ унутар фасцикле- Димензија склопљене фасцикле а4 формат- Фасцикла урађена у боји, са мат пластификацијом- Дебљина папира 350 гр
<p>6. МЕТАЛНА ХЕМИЈСКА ОЛОВКА – 450 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Оловка са услугом брендирања – штампа логотипа Конференције студената економије у боји- Боја оловке плава- Плаво мастило- Дужина 138мм- Обим 10мм
<p>7. СЕРТИФИКАТ – 450 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Формат А4- Дебљина папира 300 гр- Штампа у боји
<p>8. ЗАХВАЛНИЦА – 50 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Формат А4- Дебљина папира 300 гр- Штампа у боји

Датум

Понуђач

_____. _____. 2020. год.

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Понуђач је дужан да овери техничку спецификацију и да је достави заједно са обрасцем понуде.

Партија 4. Промоција Студентског парламента

<p>1. ФАСЦИКЛА А4 ФОРМАТА У БОЈИ – 200 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Фасцикла са услугом брендирања – штампа логотипа Студентског парламента, Студентске Асоцијације Нова и Економског факултета у Нишу- Израђена из једног дела, са услугом машинског пресавијања и додатком „депа“ унутар фасцикле- Димензија склопљене фасцикле а4 формат- Фасцикла урађена у боји, са мат пластификацијом- Дебљина папира 350 гр
<p>2. БРОШУРА – 90 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Брошура димензије А5, рађена у једном делу на формату А4- Обострана колор штампа, на папиру дебљине 300 гр- Машинско сечење и спајање брошуре- Брошура садржи укупно 28 страница
<p>3. РОКОВНИК – 30 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Роковник формата 17,3*24,5 цм, са услугом брендирања – штампа логотипа Студентског парламента, Студентске Асоцијације Нова и Економског факултета у Нишу- Боја: плава- Нотес са заобљеним ивицама и еластичном траком- Број страна: 240- Боја папира унутар роковника: бела- Материјал за облагање корице: термо осетљива еко кожа
<p>4. КОНФЕРЕНЦИЈСКА ТОРБА – 400 КОМАДА</p> <ul style="list-style-type: none">- Платнена торба са закопчавањем- Услуга брендирања штампањем логотипа- Боја: плава, бела- Димензије 390*310мм

Датум

Понуђач

_____. _____. 2020. год.

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Понуђач је дужан да овери техничку спецификацију и да је достави заједно са обрасцем понуде.

Партија 5. Промотивни догађаји

1. МАЈИЦА ПАМУЧНА СА ШТАМПОМ - 350 КОМАДА

- Мајица – материјал памук
- Једнобојна – плава и црвена
- Штампа напред и позади у димензијама а4 формата (штампа подразумева јединствен дизајн који ми припремамо пре штампе, а обухвата текст и приказ одређених фигура)
- Штампа у једној боји

Датум

_____. _____. 2020. год.

Понуђач

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Понуђач је дужан да овери техничку спецификацију и да је достави заједно са обрасцем понуде.

НАПОМЕНА:

Наручилац задржава право да у складу са **Чланом 160. ЗЈН**, након закључења уговора о јавној набавци, без спровођења поступка набавке повећа обим предмета набавке, с тим да се вредност уговора набавке може повећати максимално до 10% од уговорене вредности.

Место доставе добара је објекат Економског факултета у Нишу, Трг краља Александра Ујединитеља 11, у деканату Факултета.

Рок за доставу добара 30 дана од издавања захтева Наручиоца.

Услуге (материјал за промоцију) морају бити извршене на високо професионалном нивоу, стручно и квалитетно, у складу са нормативима, стандардима и техничким прописима који важе за ову врсту услуга.

Контролу услуга вршиће овлашћено лице наручиоца.